

ENEB

Plan de Estudios

Máster en Project Management

Escuela de Negocios Europea de Barcelona

Centro asociado a:
 Universidad
Isabel I

Premio Cum Laude 2016:



Colaboramos con:





MÁSTER EN PROJECT MANAGEMENT

Duración: 18 meses

Créditos: 60 ECTS

Precio: 7.200 euros **Precio con beca:** 2.520 euros

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

GESTIÓN DE PERSONAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS

COACHING

PNL (PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA)

MARKETING

DIRECCIÓN FINANCIERA

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

INTEGRACIÓN DE PROCESOS

CALIDAD EN LOS PROYECTOS

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Presentación

El Máster en Project Management tiene como objetivo dotar de las herramientas necesarias para la gestión de proyectos. Hoy en día, para las empresas y organizaciones actuales es vital saber en todo momento cuál es el estado de los proyectos en los que están embarcados, el alcance de aquellos que tienen pensado ejecutar y los resultados de los que han sido terminados. Por ello, la figura del Project Manager y la gestión de proyectos y programas adquieren cada vez mayor relevancia de cara a plantear estrategias de negocio eficientes.

El dinamismo actual del mercado y el entorno empresarial provocan que empresas y organizaciones tengan la necesidad de gestionar multitud de proyectos en paralelo. En este entorno, la figura del Project Manager adquiere una importancia fundamental en organizaciones y empresas de todos los tamaños, ya que se trata de un perfil clave a la hora de diseñar estrategias de negocio eficientes que aprovechen todos los recursos que tengamos disponibles.

Elige formarte en ENEB, una de las escuelas de negocios a distancia más relevantes de Europa que permite formarte al mejor nivel, desde cualquier lugar y con el apoyo diario de todos los profesores y tutores.

Objetivos

- Formar Directores de Proyectos expertos, que sepan cómo alcanzar los objetivos propuestos, aumentar la rentabilidad y potenciar la calidad global del proyecto.
- Desarrollar habilidades directivas y técnicas de gestión de recursos humanos y materiales.
- Conocer los estándares de la certificación PMP.
- Alinear las necesidades actuales de las empresas en la dirección de proyectos con la enseñanza de las mejores prácticas del mercado.
- Conocer, seleccionar y utilizar adecuadamente las herramientas necesarias para la gestión presupuestaria de un proyecto.
- Potenciar la toma de decisiones como gestor de proyectos complejos, considerando los aspectos técnicos, económicos, de calidad, ambientales y de exposición al riesgo que lo engloban.

Salidas profesionales

El Máster en Project Management te prepara para liderar cualquier equipo de trabajo como Director de Proyectos, Director de Operaciones, Director de la Oficina de Gestión de Proyectos (OGP), Gestor de programas, Gestor de portafolios o Gestor de proyectos online.

Triple Titulación

Al finalizar tus estudios, obtendrás una triple titulación universitaria expedida por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona junto con la Universidad Isabel I:

- Máster en Project Management
- Diploma de Especialización en Coaching y PNL
- Business English Program Certificate

Todos nuestros programas formativos vienen acompañados de un curso opcional de inglés nivel Business, el cual te permitirá desenvolverte en un entorno laboral internacional. En el caso que no lo cursas obtendrás una doble titulación.

Estructura interna del Máster

BLOQUE 1. ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Módulo 1. Fundamentos de la estrategia
- Módulo 2. Objetivos estratégicos
- Módulo 3. El proceso estratégico
- Módulo 4. Formulación estratégica
- Módulo 5. Análisis estratégico (en la dinámica de la gestión empresarial)
- Módulo 6. Desarrollo de la estrategia
- Módulo 7. Formación e implementación de la estrategia
- Módulo 8. El cuadro de mando integral (CMI)
- Módulo 9. Estudio del caso

BLOQUE 2. GESTIÓN DE PERSONAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS

- Módulo 10. Equipos de trabajo: aspectos contextuales
- Módulo 11. Dirigir/gestionar un equipo de trabajo
- Módulo 12. Empowerment: conseguir lo mejor de tu equipo y colaboradores
- Módulo 13. Dirigir tu equipo con eficacia: estrategias
- Módulo 14. Estudio del caso

BLOQUE 3. COACHING

- Módulo 15. Coaching: bases y fundamentos
- Módulo 16. Tipos de coaching y coaching en las organizaciones
- Módulo 17. Proceso de coaching y metodologías
- Módulo 18. Marco teórico y otras herramientas para el coaching
- Módulo 19. Estudio del caso

BLOQUE 4. PNL (PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA)

- Módulo 20. Introducción a la PNL
- Módulo 21. Presuposiciones de la PNL, feedback y objetivos
- Módulo 22. Sistemas representacionales, accesos oculares, empatía, rapport y claves sensoriales
- Módulo 23. Metamodelo del lenguaje, calibración, estado asociado/disociado y anclajes
- Módulo 24. Submodalidades, hipnosis e inteligencia emocional
- Módulo 25. Resolución de conflictos, metáforas, modelo POPS avanzado y las creencias
- Módulo 26. Estudio del caso

BLOQUE 5. MARKETING

- Módulo 27. Marketing estratégico
- Módulo 28. Marketing
- Módulo 29. Marketing integrado de comunicación
- Módulo 30. Las promociones de ventas
- Módulo 31. Análisis cuantitativo en las decisiones comerciales
- Módulo 32. Precios
- Módulo 33. Estudio del caso



BLOQUE 6. DIRECCIÓN FINANCIERA

Módulo 34. Estructura económico-financiera

Módulo 35. Análisis económico y financiero

Módulo 36. Coste y beneficio de la empresa

Módulo 37. El coste de los recursos financieros a corto plazo

Módulo 38. El coste de los recursos financieros a largo plazo

Módulo 39. Selección y valoración jerárquica de proyectos de inversión simple

Módulo 40. Planificación financiera

Módulo 41. Autofinanciación de la empresa y política de dividendos

Módulo 42. Estudio del caso

BLOQUE 7. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

Módulo 43. Planificación en la empresa

Módulo 44. Planificación del alcance

Módulo 45. Planificación del tiempo

Módulo 46. Planificación de recursos

Módulo 47. Planificación de los costes

Módulo 48. Estudio del caso

BLOQUE 8. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

Módulo 49. Financiación y fuentes de financiación

Módulo 50. Tipos de financiación

Módulo 51. Análisis económico-financiero de la empresa

Módulo 52. Planificación financiera

Módulo 53. Evaluación de proyectos de inversión

Módulo 54. Control financiero

Módulo 55. Estudio del caso

BLOQUE 9. INTEGRACIÓN DE PROCESOS

Módulo 56. El proyecto

Módulo 57. Los procesos

Módulo 58. Diseño de los procesos

Módulo 59. Gestión por procesos. Casos prácticos

Módulo 60. Certificación PMP del PMI

Módulo 61. Estudios del caso

BLOQUE 10. CALIDAD EN LOS PROYECTOS

Módulo 62. Riesgo y gestión del riesgo

Módulo 63. Gestión de proyectos

Módulo 64. Herramientas para la gestión de proyectos

Módulo 65. Anexo a las normativas

Módulo 66. Estudio del Caso

BLOQUE 11. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Módulo 67. Introducción a la responsabilidad social corporativa

Módulo 68. Grupos de interés o stakeholders

Módulo 69. Comunicación y transparencia

Módulo 70. Ámbitos de actuación

Módulo 71. Componentes de la gestión de la RSC

Módulo 72. Medición de la RSC

Módulo 73. Estudio del caso

Calendario de estudio (18 meses)

PRIMER SEMESTRE (500 HORAS)

Asignaturas

- > Estrategia Empresarial
- > Gestión de Personal y Habilidades Directivas
- > Coaching
- > PNL (Programación Neurolingüística)

Competencias funcionales

- > Análisis estratégico
- > Gestionar un equipo de trabajo
- > Herramientas para el coaching
- > Presuposiciones de la PNL
- > Herramientas de la PNL

Competencias directivas

- > Objetivos y metas empresariales
- > Gestión de competencias
- > Desarrollo de una sesión de coaching
- > Psicología de la excelencia en los mapas mentales

Estudios del caso

- > Elaboración de una estrategia empresarial
- > Desarrollo, organización y motivación del personal
- > Diseño de sesiones de coaching personalizadas
- > Estudio de una situación real utilizando técnicas de PNL



SEGUNDO SEMESTRE (500 HORAS)

Asignaturas

- > Marketing
- > Dirección Financiera
- > Planificación de Proyectos
- > Financiación de Proyectos

Competencias funcionales

- > Marketing integrado de comunicación
- > Estrategias de marketing según objetivos comerciales
- > Planificación financiera
- > Conocimiento de los principales elementos de un proyecto
- > Dominio de las principales variables financieras

Competencias directivas

- > Técnicas de venta a las PYMES y grandes empresas
- > Análisis de flujo y reinversión nominal
- > Planificación de un proyecto
- > Realizar e interpretar un plan financiero

Estudios del caso

- > Estrategia y elaboración de un plan de marketing
- > Producción y sistemas de gestión económica
- > Planificar un proyecto desde una posición directiva
- > Cálculo e interpretación de las variables financieras

TERCER SEMESTRE (500 HORAS)

Asignaturas

- > Integración de Procesos
- > Calidad en los Proyectos
- > Responsabilidad Social Corporativa

Competencias funcionales

- > Análisis de un proyecto por partes y etapas
- > Dominio de los principales procesos de calidad
- > Conocimiento de la documentación requerida y normativa
- > Establecimiento de valores corporativos
- > La Responsabilidad Social Corporativa como activo

Competencias directivas

- > Diseño inicial de un proyecto
- > Gestión cualitativa de un proyecto
- > Prácticas empresariales socialmente responsables

Estudios del caso

- > Casos prácticos para la integración de los proyectos
- > Implantación de las normas y los procesos de calidad
- > Creación de un mapa de Stakeholders

TRIPLE TITULACIÓN

Cuando un alumno supera cualquiera de nuestros Máster, se le entregarán tres titulaciones expedidas por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona y otras tres titulaciones universitarias expedidas por la Universidad Isabel I.

La titulación del Business English Program se obtiene al aprobar el curso opcional de inglés que ENEB ofrece con todos sus Máster.



TRIPLE TITULACIÓN

Titulación universitaria expedida por:



