

ENEB

Plan de Estudios

MBA

Máster en Administración y Dirección
de Empresas

+

Máster en

Dirección Hotelera y Turismo

Escuela de Negocios Europea de Barcelona

Centro asociado a:



Premio Cum Laude 2016:



Colaboramos con:



MBA + MÁSTER EN DIRECCIÓN HOTELERA Y TURISMO



Duración: 24 meses

Créditos: 120 ECTS

ORGANIZACIÓN HOTELERA

CONTABILIDAD

DIRECCIÓN FINANCIERA CORPORATIVA

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ASESORÍA LABORAL EN RECURSOS HUMANOS

MERCANTIL

IMPUESTO DE SOCIEDADES

COMERCIO

GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

GESTIÓN DE PERSONAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS

GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

COACHING

PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

MARKETING

RELACIONES PÚBLICAS

POSICIONAMIENTO WEB SEM, SEO Y SOCIAL MEDIA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Presentación

La doble titulación del MBA + Máster en Dirección Hotelera y Turismo tiene como objetivo aportar una visión estratégica y global de un directivo, así como el completo conocimiento acerca de una actividad en constante innovación y crecimiento que requiere año tras año de profesionales creativos capaces de adaptarse a los nuevos tiempos y satisfacer a clientes cada vez más exigentes.

A esto hay que sumarle la constante aparición de nuevos servicios y productos asociados en gran parte a las nuevas tecnologías, un nuevo modelo de marketing online, la ampliación de servicios de atención al cliente que hagan único al establecimiento y la gestión medioambiental en los hoteles, tan valorada en los últimos años.

Con el MBA tendrás una visión estratégica y global de un directivo, así como el completo conocimiento acerca de varios departamentos de una empresa, como Recursos Humanos, Finanzas, Operaciones, Marketing, Ventas y Comercio.

Elige formarte en ENEB, una de las escuelas de negocios a distancia más relevantes de Europa que te permite formarte al mejor nivel, desde cualquier lugar y con el apoyo diario de todos los profesores y tutores.

Objetivos

- » Conocer y ser capaz de gestionar todas las áreas del hotel: operaciones, explotación, herramientas de apoyo a la dirección en áreas como los recursos humanos y el análisis de la gestión hotelera.
- » Dominar todas aquellas áreas de alto componente técnico que tanto un responsable como un directivo necesitan conocer en profundidad.
- » Tener una visión global y de esta manera promover el pensamiento crítico.
- » Desarrollar habilidades de liderazgo en el trabajo en equipo.
- » Valorar e implementar una adecuada gestión de responsabilidad social corporativa.
- » Conocer las principales herramientas de medición de los controles de calidad.
- » Gestionar eficientemente las TIC e implementarlas en el desarrollo de habilidades.
- » Aplicar las herramientas estratégicas de comunicación, control, calidad y cambio organizacional.
- » Establecer, gestionar y controlar los elementos financieros clave de la empresa.
- » Conocer todos los departamentos del negocio y desenvolverte hábilmente en ellos.
- » Comprender los modelos que favorecen la excelencia en la gestión y las implicaciones de las nuevas formas organizativas.

Salidas profesionales

El MBA + Máster en Dirección Hotelera y Turismo te capacita para ocupar cualquier puesto de dirección en una organización hotelera, así como en cualquier establecimiento de restauración o negocio destinado al turismo.

Estructura interna del Máster

BLOQUE 1. ORGANIZACIÓN HOTELERA

Módulo 1. El alojamiento turístico

Módulo 2. La dirección del hotel

Módulo 3. Organización departamental

Módulo 4. Alojamiento

Módulo 5. Food and beverage

Módulo 6. Mantenimiento y seguridad

Módulo 7. Departamento comercial

Módulo 8. Departamento financiero

Módulo 9. Estudio del caso

BLOQUE 2. CONTABILIDAD

Módulo 10. Introducción a la contabilidad

Módulo 11. El método contable. El ciclo contable

Módulo 12. El plan general de contabilidad

Módulo 13. Gastos, compras. Ingresos, ventas. Periodificación contable

Módulo 14. Clientes, deudores y administraciones públicas

Módulo 15. Proveedores y acreedores. Cuentas financieras

Módulo 16. Inmovilizado material e intangible

Módulo 17. Amortizaciones, pérdidas de valor de activos y provisiones

Módulo 18. Existencias y criterios para su valoración

Módulo 19. El IVA

Módulo 20. Estudio del caso

BLOQUE 3. DIRECCIÓN FINANCIERA

Módulo 21. Estructura económico financiera

Módulo 22. Análisis económico y financiero

Módulo 23. Coste y beneficio de la empresa

Módulo 24. El coste de los recursos financieros a corto plazo

Módulo 25. El coste de los recursos financieros a largo plazo

Módulo 26. Selección y valoración jerárquica de proyectos de inversión simple

Módulo 27. Planificación financiera

Módulo 28. Autofinanciación de la empresa y política de dividendos

Módulo 29. Estudio del caso

BLOQUE 4. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Módulo 30. Introducción a la logística

Módulo 31. Los medios de transporte

Módulo 32. Incoterms 2010

Módulo 33. Comercio exterior

Módulo 34. Aduanas y documentación comercial

Módulo 35. Logística del siglo XXI

Módulo 36. Sector logístico español

Módulo 37. Estudio del caso

BLOQUE 5. ASESORÍA LABORAL EN RRHH

Módulo 38. Salario base y complementos

Módulo 39. Retenciones

Módulo 40. Retenciones y supuestos

Módulo 41. Altas y seguros

Módulo 42. Contratos y suspensiones

Módulo 43. Prestaciones de la Seguridad Social

Módulo 44. Procedimiento laboral y negociación

Módulo 45. Empresas de trabajo temporal (ETT)

Módulo 46. Prevención en riesgos laborales

Módulo 47. Estudio del caso

BLOQUE 6. MERCANTIL

Módulo 48. Derecho mercantil

Módulo 49. Contratos mercantiles

Módulo 50. Derecho cambiario

Módulo 51. Sociedades mercantiles

Módulo 52. Sociedades personalistas

Módulo 53. Sociedades capitalistas

Módulo 54. Otras sociedades

Módulo 55. Derecho concursal

Módulo 56. Estudio del caso

BLOQUE 7. IMPUESTO DE SOCIEDADES

Módulo 57. Elementos del impuesto de sociedades

Módulo 58. Previsiones y correcciones

Módulo 59. Gastos no deducibles de la base imponible

Módulo 60. Valoración de elementos patrimoniales

Módulo 61. Operaciones entre entidades y personas vinculadas

Módulo 62. Limitación de deducción de gastos financieros

Módulo 63. Descubrimiento de elementos patrimoniales ocultos

Módulo 64. Compensación bases imponibles negativas

Módulo 65. Reducción de ingresos procedentes de activos intangibles

Módulo 66. Tipos de gravamen

Módulo 67. Cuota íntegra

Módulo 68. Bonificaciones en la cuota

Módulo 69 Deducciones para incentivar la realización de ciertas actividades

Módulo 70. Gestión del impuesto

Módulo 71. Retenciones, ingresos a cuenta y pago fraccionado

Módulo 72. Estudio del caso

BLOQUE 8. COMERCIO

Módulo 73. Teorías del comercio internacional

Módulo 74. La ventaja competitiva de las naciones

Módulo 75. Organización mundial del comercio (OMC)

Módulo 76. Globalización económica y economías nacionales

Módulo 77. La negociación internacional y el comercio exterior en España

Módulo 78. Estudio del caso

BLOQUE 9. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Módulo 79. La organización

Módulo 80. Dirección y gestión de los recursos humanos

Módulo 81. Análisis y descripción de puestos de trabajo

Módulo 82. Reclutamiento y selección de personal

Módulo 83. Formación

Módulo 84. Evaluación del rendimiento y retribuciones

Módulo 85. Estudio del caso

BLOQUE 10. GESTIÓN DE PERSONAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS

Módulo 86. Equipos de trabajo: aspectos contextuales

Módulo 87. Dirigir/gestionar un equipo de trabajo

Módulo 88. Empowerment: conseguir lo mejor de tu equipo y colaboradores

Módulo 89. Dirigir tu equipo con eficacia: estrategias

Módulo 90. Estudio del caso

BLOQUE 11. GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Módulo 91. El personal en la restauración

Módulo 92. La gestión económica

Módulo 93. El servicio de restauración

Módulo 94. La restauración en el hotel

Módulo 95. Productos de denominación de origen y KM 0

Módulo 96. Seguridad, higiene y manipulación de alimentos

Módulo 97. Estudio del caso

BLOQUE 12. GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Módulo 98. Calidad y gestión de calidad

Módulo 99. Herramientas de gestión de calidad

Módulo 100. Normativa ISO 9001

Módulo 101. El medio ambiente

Módulo 102. Herramientas de gestión del medio ambiente

Módulo 103. Norma ISO 14001 y reglamento EMAS

Módulo 104. Proceso de auditoría

Módulo 105. Estudio del caso

BLOQUE 13. ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Módulo 106. Fundamentos de la estrategia

Módulo 107. Objetivos estratégicos

Módulo 108. El proceso estratégico

Módulo 109. Formulación estratégica

Módulo 110. Análisis estratégico (en la dinámica de la gestión empresarial)

Módulo 111. Desarrollo de la estrategia

Módulo 112. Formación e implementación de la estrategia

Módulo 113. El cuadro de mando integral (CMI)

Módulo 114. Estudio del caso

BLOQUE 14. COACHING

Módulo 115. Coaching: bases y fundamentos

Módulo 116. Tipos de coaching y coaching en las organizaciones

Módulo 117. Proceso de coaching y metodologías

Módulo 118. Marco teórico y otras herramientas para el coaching

Módulo 119. Estudio del caso

BLOQUE 15. PNL (PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA)

Módulo 120. Introducción a la PNL

Módulo 121. Presuposiciones de la PNL, feedback y objetivos

Módulo 122. Sistemas representacionales, accesos oculares, empatía, rapport y claves sensoriales

Módulo 123. Metamodelo del lenguaje, calibración, estado asociado / disociado y anclajes

Módulo 124. Submodalidades, hipnosis e inteligencia emocional

Módulo 125. Resolución de conflictos, metáforas, modelo pops avanzado y las creencias

Módulo 126. Estudio del caso

BLOQUE 16. MARKETING

Módulo 127. Marketing estratégico

Módulo 128. Marketing

Módulo 129. Marketing integrado de comunicación

Módulo 130. Las promociones de ventas

Módulo 131. Análisis cuantitativo en las decisiones comerciales

Módulo 132. Precios

Módulo 133. Estudio del caso

BLOQUE 17. RELACIONES PÚBLICAS

Módulo 134. Introducción a las relaciones públicas

Módulo 135. Las relaciones públicas como proceso estratégico

Módulo 136. Relaciones públicas internas

Módulo 137. Relaciones públicas externas (prensa)

Módulo 138. Organización de eventos

Módulo 139. Estudio del caso

BLOQUE 18. POSICIONAMIENTO WEB, SEM SEO Y SOCIAL MEDIA

Módulo 140. Fundamentos del posicionamiento web

Módulo 141. Optimización y herramientas

Módulo 142. SEO para móviles

Módulo 143. Contenidos y marketing

Módulo 144. Campaña SEO y medición

Módulo 145. Estudio del caso

BLOQUE 18. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Módulo 146. Introducción a la responsabilidad social corporativa

Módulo 147 Grupos de interés o stakeholders

Módulo 148. Comunicación y transparencia

Módulo 149. Ámbitos de actuación

Módulo 150. Componentes de la gestión de la RSC

Módulo 151. Medición de la RSC

Módulo 152. Estudio del caso

Calendario de estudio (24 meses)

PRIMER SEMESTRE (450 HORAS)

Asignaturas

- > Organización Hotelera
- > Contabilidad
- > Gestión de los Recursos Humanos
- > Gestión de Personal y Habilidades Directivas
- > Supply Chain Management

Competencias funcionales

- > Dirección Hotelera
- > El ciclo contable
- > Gestionar y analizar las mejoras laborales
- > Gestionar un equipo de trabajo
- > Aprovisionamiento

Competencias directivas

- > Competencias y conductas directivas en el ámbito hotelero
- > Gestión de la contabilidad de la empresa
- > Gestión de competencias y áreas de mejora
- > Gestión de equipos
- > Gestión de los procesos de comercialización y logística

Estudios del caso

- > Implementación de un nuevo departamento
- > Desarrollo del balance
- > Creación de una propuesta de mejora laboral
- > Diseño de un plan de gestión de equipos
- > Desarrollar una estrategia de comercialización



SEGUNDO SEMESTRE (450 HORAS)

Asignaturas

- > Gestión de alimentación y bebidas
- > Gestión de Calidad y Medio Ambiente
- > Estrategia Empresarial
- > Coaching

Competencias funcionales

- > Gestión y aprovisionamiento de alimentos y bebidas
- > Control de calidad y consumo sostenible
- > Análisis del entorno empresarial
- > Motivación y formación de equipos

Competencias directivas

- > Control de procesos en aprovisionamiento
- > Gestión de auditorías
- > Diseño de una estrategia empresarial
- > Acompañamiento a colaboradores

Estudios del caso

- > Adquisición de productos
- > Auditoría de calidad
- > Diseño de un CMI
- > Diseño de una sesión de coaching

TERCER SEMESTRE (450 HORAS)

Asignaturas

- > Asesoría Laboral en Recursos Humanos
- > Fiscalidad Mercantil
- > Impuestos de Sociedades
- > Comercio
- > Dirección Financiera

Competencias funcionales

- > El procedimiento laboral y contratación
- > Aduanas y documentación comercial
- > Teorías del comercio internacional
- > La negociación entre multinacionales
- > Análisis de la globalización económica

Competencias directivas

- > Nóminas, contratos y convenios
- > Control fiscal de la empresa
- > Control de impuestos
- > Oportunidades, compraventa, aranceles y ventas internacionales
- > Planificación financiera

Estudios del caso

- > Documentación laboral en la empresa
- > Análisis de flujo y reinversión nominal
- > Balance de situación y memoria del ejercicio
- > Estudio de mercado y externalización de un producto
- > Elaboración de contratos y letras de cambio

CUARTO SEMESTRE (450 HORAS)

Asignaturas

- > PNL (Programación Neurolingüística)
- > Marketing
- > Relaciones Públicas
- > Posicionamiento Web, SEM, SEO y Social Media
- > Responsabilidad Social Corporativa

Competencias funcionales

- > Conocimiento del mapa mental
- > Desarrollo de campañas publicitarias
- > Comunicación con los públicos de interés
- > Optimización del posicionamiento web
- > Gestión de la responsabilidad social

Competencias directivas

- > Acompañamiento personal a colaboradores
- > Diseño corporativo e impacto en el target objetivo
- > Dirigir un plan de comunicación
- > Presencia, imagen y relevancia en el entorno red
- > Gestionar la comunicación de crisis

Estudios del caso

- > Diseño de un plan de acompañamiento
- > Realizar un plan de comunicación
- > Construcción y mantenimiento de una comunidad en la red
- > Desarrollo de técnicas SEM y SEO en un portal
- > Diseño de un plan de RSC



CUATRO TITULACIONES

Cuando un alumno supera cualquiera de nuestros Másteres, se le entregarán cuatro titulaciones expedidas por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona y otras cuatro titulaciones universitarias expedidas por la Universidad Isabel I.

La titulación del Business English Program se obtiene al aprobar el curso opcional de inglés que ENEB ofrece con todos sus Másteres.



CUATRO TITULACIONES

Titulación universitaria expedida por:

